

Reise-Kataloge 2025

Bewerben Sie Ihre Prospekte, Gastgeberverzeichnisse, Kataloge und Broschüren online mit dem **Katalog-Kollektiv auf **urlaub-tipps.reise****



Start-Termine: 10. Januar 25 / 07. Februar 25 / 22. März 25

Wir garantieren: Mindestens 3.000 Klicks auf das Katalog-Kollektiv über:

- Native-Ads im Axel-Springer Portfolio¹⁾
- Bewerbung über Social Media (Facebook und Instagram)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite von urlaub-tipps.reise²⁾
- Reise-Newsletter von urlaub-tipps.reise an über 22.000 Abonent*innen³⁾

Targeting: deutschlandweit, reiseaffin
4 Wochen Laufzeit, inkl. Reporting
Größe: 290 x 400 Pixel

Preis: 1.160 € pro Teilnehmer und Termin, zzgl. MwSt.

Neukunden: + 300 € Setup Gebühren für das Premium-Advertorial

Durch perfekt auf die Zielgruppe abgestimmte Teaser erreichen Sie ausschließlich reiseaffine User, die Prospekte entweder bestellen oder downloaden möchten. **Ohne Streuverluste!**

1) Intensive Bewerbung durch Ausspielung von integrierten Bild-Text-Anzeigen auf qualitativ hochwertigen Websites, wie z.B. sonnenklar.tv, kurzurlaub.de, ab-in-den-urlaub.de, holidaycheck.de, welt.de und deren Partnerportalen wie spiegel.de, focus.de u.v.m.

2) urlaub-tipps.reise punktet mit über 20.000 reiseaffinen Usern pro Monat. Nach Ablauf der aktiven Bewerbungsphase bleibt das Katalog-Kollektiv 12 Monate für User auf urlaub-tipps.reise und alle die per Suchmaschine Informationen suchen, weiterhin auffindbar.

3) Den Reise-Newsletter erhalten ausschließlich Newsletter-Empfänger, die sich per Double-Opt-in auf dem Reise-Portal urlaub-tipps.reise angemeldet haben.