

URLAUBSTRÄUME

Städte-Reisen, Aktiv-Urlaub, Genuss & Erholung

In Bild der Frau als Gallun-Beilage

Diese Beilage erhalten ausschließlich die **Abonent*innen** der Zeitschrift **Bild der Frau**, die ihrem Titel vertrauen und diesen intensiv wahrnehmen. Durch die integrierten Gewinnspiele wird die Nutzungsdauer und Aufmerksamkeit zusätzlich gesteigert. Dadurch erreichen Sie Ihre Zielgruppe punktgenau!

Leserschaft:

Kernzielgruppe: Ø 61 Jahre, 95 % Frauen, Ø HHNE: > 3.000 €
(Quelle: IVW II/2024)



| Titel | Erscheinungs- termine* | Anzeigen- schluss | Gesamte Abo-Auflage (IVW II/2024) | Beilagen- Format |
|----------------------|---------------------------|----------------------|---|---------------------|
| Bild der Frau | 27. Juni 25 | 05. Mai. 25 | 70.077 Ex. | 14 x 20 cm |
| | 24. Oktober 25 | 01. Sept. 25 | | |

* Da Teilbelegung, Schieberecht vorbehalten.

Formate & Preise 2025 je Termin

| | 1/2 Seite | 1/1 Seite | 2/1 Seite |
|-------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Alle Preise zzgl. MwSt. | 1.485 € | 2.700 € | 4.860 € |

U3 10% Aufschlag, U2 und U4 je 15% Aufschlag.

- Ihr Werbeauftritt wird als Advertorial umgesetzt.
- Die Gestaltung ist im Preis inbegriffen.
- Belegung der Abo-Auflage.

Gewinnspiele:

urlaub-tipps.reise

Urlaubsziele, Prospekte, Reise-Gewinnspiele & mehr

Bei Buchung einer 1/1 Seite können Sie für 190 € Handlingsgebühren ein Gewinnspiel platzieren.

Ihr Gewinnspiel wird auf der Gewinnspielseite der Beilage beworben und steht zusätzlich online auf urlaub-tipps.reise als Advertorial. Sie erhalten am Ende der Laufzeit eine Excel-Liste mit den Gewinnspielteilnehmern und Newsletter Anmeldungen (Double Opt in-Abfrage).

Die Beilage wird als Blätter-PDF zum Downloaden auf urlaub-tipps.reise präsentiert.

Originalseite in Beilagen-Größe: 14 x 20 cm



Aalen erleben und genießen

Zwischen Marktbrunnen und Thermalbad

Wenn die Sonne tief am Himmel steht, hört man in den Altstadtgassen von Aalen noch lange das Klingen von Besteck, Lachen und Musik. Zwischen fein restaurierten bunten Fachwerkhäusern und fließenden Brunnen befinden sich rings um die Stadtkirche moderne Cafés, urige Restaurants und eine ganz besondere Heiterkeit, die ansteckend ist. Inhabergeführte Lädchen, gleich zwei kleinere moderne Einkaufszentren sowie ein Outlet von Triumph laden zum Flanieren und Stöbern ein.

Unweit der Innenstadt liegen die Limes-Thermen, die im römischen Stil mit sprudelnden Becken, Duftsaunen und bis zu 37 Grad wohlig warmem Wasser für Entspannung nach der Stadttour sorgen. Dass die Römer nicht nur Fans von Bädern waren, zeigen die beeindruckenden Ausgrabungen vom Grenzwall am UNESCO-Welterbe im Limesmuseum.

SCHLAFLOS IN AALEN?

Nicht mit den „Stadtgeschichten zur guten Nacht“. Auf dem geführten Spaziergang durch die abendlichen Gassen erzählen Locals amüsante Geschichten aus verschiedenen Jahrhunderten. Darunter Legenden aus der früheren Kunkelstube und über die verlorene Pfeife des Aalener Spions. Mit einem Lächeln auf den Lippen geht's danach zur guten Nacht ins gemütliche Hotel.

Tipp!

Erlebniswochenende in Aalen

- 2 ÜN in einem Aalener Hotel nach Wahl & Verfügbarkeit, im DZ, inkl. Frühstück
- Eintritt in die Limes-Thermen Aalen
- Eintritt in das Limesmuseum
- Eintritt in das Besucherbergwerk (Saison Ende März bis Anfang November)
- Teilnahme an einer Stadtführung nach Verfügbarkeit (Ostern bis Oktober, Dezember)
- 50 Euro-Restaurantgutschein

Jetzt teilnehmen unter:

www.urlaub-tipps.reise/gewinnspiele

Weitere Infos auf Seite 2.

Urlaub gewinnen!



Tourist-Information Aalen

Reichsstädter Straße 1 · 73430 Aalen · Tel. +49 (0)7361 522358
tourist-info@aalen.de · www.aalen-tourismus.de

AA
Aalen