

Beilage in BRIGITTE „Aktiv-Urlaub“ 2024

„AKTIV-URLAUB“

mit Genuss, Kultur, Wellness & Erholung

In der Zeitschrift **BRIGITTE** als Gallun-Beilage

Diese Beilage erhalten ausschließlich die **Abonent*innen** der Zeitschrift **BRIGITTE**, die ihrem Titel vertrauen und diesen intensiv wahrnehmen. Durch die integrierten Gewinnspiele wird die Nutzungsdauer und Aufmerksamkeit zusätzlich gesteigert. Dadurch erreichen Sie Ihre Zielgruppe punktgenau!

BRIGITTE Leser*innen sind anspruchsvoll, gebildet, berufstätig und einkommensstark. **BRIGITTE** ist seit über 60 Jahren Leitmedium für Frauen in Deutschland und hat die höchste Reichweite im Wettbewerb über alle Altersgruppen hinweg.

Leserschaft:

95 % Frauen, 62% sind im Alter von 30 bis 59 J., Ø HHNE 3.784 €
(Quelle: ma 2023 I)

Titel	Erscheinungstermin*	Anzeigenschluss	Abo-Teil-Auflage Nielsen 2+3a 3b auslaufend	Beilagen-Format
Brigitte	11. Sept. 24	22. Juli 24	50.000 Ex.	14 x 20 cm

* Da Teilbelegung, Schieberecht vorbehalten.

Formate & Preise 2024

	1/2 Seite	1/1 Seite	2/1 Seite
Alle Preise zzgl. MwSt.	1.445 €	2.625 €	4.725 €

U3 10% Aufschlag, U2 und U4 je 15% Aufschlag.

- Ihr Werbeauftritt wird als **Advertorial** umgesetzt.
- Die Gestaltung ist im Preis **inbegriffen**.
- Die Beilage geht **ausschließlich an Abonnenten**



Unsere Beilagen werden in Deutschland auf 100% Recycling-Papier, das FSC®-zertifiziert ist und den blauen Engel besitzt, klimaneutral gedruckt.

Das Altpapier dafür kommt aus der Region und wird in Deutschland zu Recycling-Papier verarbeitet.

Gewinnspiele:

urlaub-tipps.reise

Urlaubsziele, Prospekte, Reise-Gewinnspiele & mehr

Bei Buchung einer 1/1 Seite können Sie für 190 € Handlingsgebühren ein Gewinnspiel platzieren.

Ihr Gewinnspiel wird auf der Gewinnspielseite der Beilage beworben und steht zusätzlich online auf **urlaub-tipps.reise** als Advertorial. Sie erhalten 1 x pro Woche eine Excel-Liste mit den Gewinnspielteilnehmern und Newsletter Anmeldungen (Double Opt in-Abfrage).

Die Beilage wird als **Blätter-PDF** zum Downloaden auf **urlaub-tipps.reise** präsentiert.

Originalseite in Beilagen-Größe: 14 x 20 cm



© Freizeitwelt Willingen, Sabrinity



© Sauerland-Tourismus, Klaus Peter Koppert



© Sauerland-Tourismus, Jonas Dülberg

Willkommen im Hier und Jetzt

Herbst in Willingen beschert Erlebnisse für die Seele

Bunte Blätter rieseln hinab, rascheln unter deinen Füßen. Die Ernte ist eingefahren, die Luft duftet nach Herbst. Pilze, Nüsse, Früchte in Hülle und Fülle. Hoch oben auf dem Gipfel ist die Fernsicht unnachahmlich. Momente für die Seele schenkt uns der Herbst in Willingen.

Der Rhythmus des Lebens, wird deutlich an kraftvollen Orten. Mystisch, geheimnisvoll, geradezu magisch ziehen sie dich an und lassen dich verwandelt zurückkehren. Die Willinger Seelenorte sind solche Plätze. Orte mit bizarrer Heideandschaft oder mit Blick auf die unendliche Weite.

Das Leben hinterlässt Spuren. Der Upländer Besinnungsweg führt sie dir vor Augen. Achtsamkeits-Stationen lenken die Gedanken. Es geht um Glück, Zuversicht, Hoffnung und Freude. Mit der Landschaft im Blick, keimt die Erkenntnis: Das, was zählt, findest du in dir selbst.

Die Kraft der inneren Einkehr spürst du sogar im Bergwerk. Tief unter der Erde, umgeben von schützendem Felsmassiv, herrscht friedliche Stille. Die Zeit bleibt draußen. Der sanfte Ton der Klangschale schwebt durch die klare Luft. Die Phantasie geht auf Reisen bei Meditation und autogenem Training.

Erlebe Ruhe und Gelassenheit im anerkannten Willinger Heilklima, im Weltcup-Ort mit seiner herzlichen Gastfreundschaft, seinen Freizeitattraktionen und Aktivangeboten.

Willingen – mehr als du erwartest.

URLAUB IN WILLINGEN ZU GEWINNEN!

2 Übernachtungen im Sporthotel Zum Hohen Eimberg inkl. Frühstück für 2 Personen und eine Willinger Wanderkarte

Sporthotel Zum Hohen Eimberg KG
Zum Hohen Eimberg 3a · 34508 Willingen

Jetzt online teilnehmen unter:
www.urlaub-tipps.reise/gewinnspiele
Weitere Infos auf Seite 2



Tourist-Information Willingen

Am Hagen 10
34508 Willingen
05632 969 4353
willingen@willingen.de
www.willingen.de

