

familie&co – Reiseschwerpunkt im Winter 2025

familie&co
Die Familienzeitschrift

Winter-/Weihnachts-Ausgabe mit Reiseschwerpunkt

familie&co ist Deutschlands große Familienzeitschrift!

Zielgruppe: Ca. 25. - 45. J. Väter, Mütter, Familien mit Kindern von 3 bis 12 Jahren.

Verteilung über:

Ärzte: bis zu 18.000 Kinder-, Frauen-, Hausärzte und Apotheken.

Es handelt sich nicht um einen Lesezirkel, sondern Produkte zur Mitnahme (aktive Selbstbedienung). Das Magazin erhält eigene Displays, Tisch- und Tresenauslagen.

Aufgrund der Mitnahme des Magazins in den eigenen Haushalt wird eine vergleichbare Präsenz in der Familie erreicht, wie im Abonnement.

Auflage: 145.000 Exemplare, davon 80.000 e-Paper

Erscheinungstermin – Winter-/Weihnachts-Ausgabe

Heft-Nr.	Erstverkaufstag	Anzeigen und DU-Schluss
12/25	01. Dezember 2025	06. Oktober 2025



Format: 21,0 x 26,5 cm

Formate & Preise 2025 (Diese Preise gelten ausschließlich für Reise- und Tourismuskunden)

Seitenteile	Advertorials In der Reisstrecke		Advertorials regulär	Crossmedia-Gewinnspiel*	
	Breite x Höhe	Preis 4c		Breite x Höhe	Preis 4c
1/1	180 x 235	3.330 €	5.200 €	180 x 235	3.330 €**
1/2	180 x 115	1.770 €	3.500 €	180 x 115	1.770 €**
1/4	87,5 x 115	990 €	Nicht mögl.	** plus 190 € Handlingsgebühren	

*Inkl. Online-Gewinnspiel-Platzierung auf www.urlaub-tipps.reise

Freistehende Anzeigenformate (+ 5 mm Beschnitt an allen Seiten)		
	Breite x Höhe Satzspiegel	Preis 4c
1/1	184 x 234	21.600 €
1/2 hoch quer	85 x 234 184 x 111	14.300 €
1/3 hoch quer	50 x 234 184 x 63	9.800 €
1/4 hoch quer 2-spaltig	40 x 234 184 x 53 85 x 111	7.100 €

Druckunterlagen

Sie liefern Text, Bilder, Logo und Kontaktdaten:

1/4 S. PR: Text bis 1.000 inkl. Leerzeichen, 1-2 Fotos*

1/2 S. PR: Text bis 1.400 inkl. Leerzeichen, 2-3 Fotos*

1/1 S. PR: Text bis 3.000 inkl. Leerzeichen, 4-5 Fotos*

*Fotos in 300 dpi Auflösung

Die Gestaltung Ihrer Anzeige ist im Preis enthalten.
Ihre Anzeige wird als Advertorial in der Strecke platziert.

Gewinnspiele:

Bei Buchung ab einer 1/2 Seite können Sie für 190 € Handlingsgebühren ein Gewinnspiel platzieren.

Ihr Gewinnspiel steht zusätzlich online als Advertorial auf urlaub-tipps.reise. Sie erhalten 1 x pro Woche eine Excel-Liste mit den Gewinnspielteilnehmern und Newsletter Anmeldungen (Double Opt in-Abfrage).

Die Reise-Strecke wird als Blätter-PDF zum Downloaden auf urlaub-tipps.reise präsentiert.

urlaub-tipps.reise

Urlaubsziele, Prospekte, Reise-Gewinnspiele & mehr



VERSCHENKE EINE REISE UM DIE WELT! Nicht nur in den Ferien

Im Klimahaus Bremerhaven reisen abenteuerlustige Familien an nur einem Tag an neun Orte auf fünf Kontinenten. Die außergewöhnliche Wissens- und Erlebniswelt versetzt die Besucher seit vielen Jahren ins Staunen und nimmt sie mit an exotische Plätze, deren einzigartige Inszenierungen es in sich haben. Dabei erleben sie aber nicht nur eine aufregende Reise um die Welt, sondern erfahren auch viel Wissenswertes über Klima, Klimawandel und Wetter.

In der Schweiz auf kühle Gletscher kraxeln, Sardinien aus der Perspektive von Insekten erkunden, in Kamerun über die wackelige Hängebrücke balancieren oder sich in der eisigen Antarktis abkühlen. Dass macht das Abenteuer in der Wissens- und Erlebniswelt perfekt und einmalig – Gänsehaut bei über 30 °C inklusive.



klimahaus-bremerhaven.de

SONDERAUSSTELLUNG: TIPP
"Mehr als Wetter - 70 Jahre zwischen Natur und Gesellschaft"
www.klimahaus-bremerhaven.de/70-jahre-dwd



KANUTOUREN FÜR FAMILIEN

Familien, die Wert auf abenteuerliche Aktivitäten und gemeinsame Erlebnisse legen, sind bei Rucksack Reisen richtig.

Besonders beliebt sind die einwöchigen Kanutouren in Schweden und Frankreich. Im Canadier über Seen und Flüsse paddeln, am Lagerfeuer sitzen, in luftigen Zelten gut schlafen, Zeit für einander haben, gemeinsam aktiv sein – das erfreut Eltern und Kinder. Dort, wo es den Teilnehmerinnen und Teilnehmern gefällt, schlägt man die Zelte auf. Jeden Tag woanders. Am Ufer, auf einer Insel, einem Ranger-Camp oder mitten in der Wildnis. Unter Anleitung des Tourenbegleiters lernt man leicht die richtige Paddeltechnik. In den kleinen Gruppen mit max. 20–22 Personen findet man schnell Anschluss. Wer länger bleiben möchte, wechselt anschließend in das Tipi-Familiencamp an der Loire oder mietet ein schwedisches Ferienhaus.

Rucksack Reisen GmbH • Aktivurlaub, Gruppenreisen und Kanutouren
Pleistermühlenweg 278 • 48157 Münster

Tel. 0251 871880 • www.rucksack-reisen.de



WINTERZEIT IM KINDERHOTEL FELDBERGER HOF

Schneespaß – gemütliches Hotel direkt im Skigebiet – mit Baby- & Kinderbetreuung

Unser "Famotel" liegt im Dreiländereck D-F-CH auf 1.300m Höhe mitten im Naturschutzgebiet Feldberg. Skilifte, Beschneiungsanlagen, Skischulen, Ski- & Rodelverleih, Langlaufen und Schnee-Schuhwandern finden Sie in direkter Umgebung.

LANGWEILE FÜR IHRE KIDS? AUF GAR KEINEN FALL!

- 4000qm große Indoor Spiel- & Sorthalle "Fundorena" mit Trampolin- & Hochseilpark, Boulderwand & Softplay-Funpark
- 300qm großes Kinderland mit Betreuung von 6 Mo. -10 Jahren
- Ein Teenie-Programm in den Ferienzeiten
- Baby-Lounge, Juniorclub, Fundo's Area zur freien Verfügung
- Für die Wasserratten: Hallenbad, Riesenrutsche, Kinder-Planschbecken, Splash-World & das Spaßbad "Strudelino" mit einer Gegenstromanlage

Eltern freuen sich über einen schönen Wellness-Bereich. Kulinarisch wird die All Inklusive "by Feldberger Hof" Verpflegung angeboten. Das Hotel ist Partner der Hochschwarzwald Card mit bis zu 60 Freizeit-Attraktionen.

Hotel Feldberger Hof – Banhardt GmbH
Dr. Pilet-Spur 1 • 79868 Feldberg • Tel. 07676-180
info@feldberger-hof.de • www.feldberger-hof.de



Fotos: © Hotel Feldberger Hof

5 Nächte vom 07. bis 27.01.2024 - All inklusive "by Feldberger Hof" für 2 Erw. & 1 Kind unter 11 Jahren ab € 2.135,00

TIPP



GEWINNSPIEL!

GEWINNE EINEN FAMILIENURLAUB!

2 ÜN in einem 28 m² Familienzimmer für 2 Erw. & 1 Kind unter 16 Jahren & mit dem Verwöhnungspaket All Inclusive „by Feldberger-Hof“

Online teilnehmen unter:
www.urlaub-tipps.reise/gewinnspiele

Teilnahmeschluss: 03.03.2024, Teilnahmebedingungen:
www.urlaub-tipps.reise/gewinnspiele/teilnahmebedingungen/



Auf zum Gewinnspiel