

MYBIKE

Die Zielgruppe von **MYBIKE** sind Menschen, die bewusst Fahrrad fahren, denen ihr Fahrrad und das Radfahren etwas wert ist. Menschen, für die Radfahren unterschiedliche Bedürfnisse erfüllt: Sport, Freizeit, aktive Gesundheit, Naturerlebnis, umweltfreundliche Fortbewegung, smarte und nachhaltige Mobilität, Urlaubsvergnügen. Menschen, die das Fahrrad als modern betrachten, als zeitgemäß, nachhaltig, umweltfreundlich, sportiv, technisch attraktiv, integriert in die digitale Welt. Für sie kreieren wir mit unserem Rad-Knowhow ein Special-Interest-Magazin mit generalistischem Ansatz. **MYBIKE** bietet unabhängige Tests von Fahrrädern mit und ohne Motor, ausführliche Reise- und Tourenbeschreibungen, Inspiration durch fantastische Fotos, alltagsrelevante Themen wie zum Beispiel Verkehrs- und Stadtplanung, Lifestyle-Themen und Unterhaltung, die Lust aufs Radfahren macht.



Leserschaft: Über die Hälfte der Leserschaft plant mindestens einmal im Jahr einen Radurlaub. Durchschnittsalter 53,7 Jahre, HHNE Ø 3.696 €.

Verkaufte Auflage: 36.600 Ex.*
Reichweite 172.020 Leser*
 *Verlagsangabe

Erscheinungsweise: 6 x pro Jahr, alle 2 Monate

**Kombirabatte mit Bike,
 Tour, Yacht, Boote, Surf**
 2 Titel = 5 %, 3 Titel = 10 %
 4 Titel = 15 %, 5 Titel = 20 %

Termine

Heft-Nr.	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	DU-Schlussstermin
1/25	03.12.2024	22.10.2024	29.10.2024
2	18.02.2025	14.01.2025	14.01.2025
3	14.04.2025	04.03.2025	11.03.2025
Sonderheft Radreisen - Extra Preise	13.05.2025	01.04.2025	08.04.2025
5	17.06.2025	06.05.2025	13.05.2025
6	19.08.2025	08.07.2025	15.07.2025
7	07.10.2025	26.08.2025	02.09.2025
1/26	02.12.2025	21.10.2025	28.10.2025

Formate & Preise Preise zzgl. MwSt.

	Anschnitt* B x H	Euro
1/1	210 x 270	6.750 €
1/2 hoch	96 x 270	3.680 €
1/2 quer	210 x 130	3.680 €
1/3 hoch	70 x 270	2.740 €
1/3 quer	210 x 88	2.740 €
1/4 einsp.	50 x 270	2.450 €
1/4 zweisp.	88 x 120	2.450 €
1/4 viersp.	210 x 66	2.450 €