

wanderlust

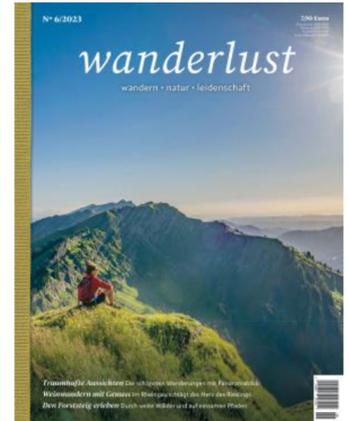
wanderlust steht für eine andere Art des Wanderjournalismus – weg von allgemeinen Tourenbeschreibungen hin zu Reportagen und Hintergrundberichten mit großem Mehrwert für Wanderfreunde. **wanderlust** verbindet seriösen Journalismus mit emotionaler Optik und zukunftsweisenden Visionen.

Leserschaft: Naturverbundene, reiseffreudige Wanderer, für die Bewegung und Genuss eine erlebnisreiche Tour ausmachen.

Druckauflage: 50.000 Exemplare (Verlagsangabe)

Verkaufte Auflage: 36.387 Exemplare (Verlagsangabe)

Erscheinungsweise: 6 x pro Jahr



Termine 2025

Heft-Nr.	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	DU-Termin	Heft-Nr.	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	DU-Termin
2	25.03.2025	24.02.2025	03.03.2025	6	07.10.2025	01.09.2025	08.09.2025
3*	06.05.2025	07.04.2025	09.04.2025	1/26	02.12.2025	03.11.2025	10.11.2025
4	24.06.2025	26.05.2025	28.05.2025				
5	05.08.2025	07.07.2025	14.07.2025				

* mit redaktionellem Reise-Special „Wander Urlaub 2025“ (jährlicher Beihefter mit Kopfüberstand)

Formate & Preise 2025 alle Preise zzgl. MwSt.

Klassische Anzeigenformate 4c							
	Satzspiegel	Anschnitt*	Euro		Satzspiegel	Anschnitt	Euro
Seitenteile	Breite x Höhe	Breite x Höhe		Seitenteile	Breite x Höhe	Breite x Höhe	
1/1	195 x 256	225 x 290	6.400,-	1/4 hoch quer Eck	38 x 256 195 x 50 95 x 123	53 x 290 225 x 69 110 x 142	1.950,-
1/2 hoch quer	95 x 256 195 x 123	110 x 290 225 x 142	3.900,-	1/8 quer	195 x 27	-	895,-
1/3 hoch quer	57 x 256 195 x 74	72 x 290 225 x 93	2.500,-				

* allseitig 3 mm Beschnitt

Sonderwerbformen

PR on top: ab 1/2 Seite Anzeige + **gratis** 1/2 Seite PR

Touristik-Promotion: ab 1/1 Seite Anzeige + **gratis** 2 Seiten PR (Infos S. 2)

Touristik-Special: Preise auf Anfrage (Infos S. 2)

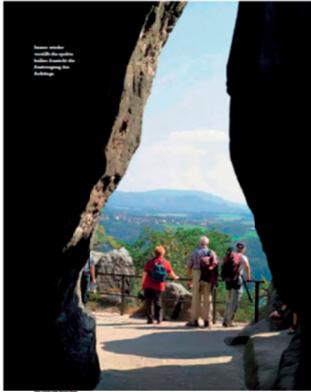
Advertorial: 1/2 Seite in redaktioneller Aufmachung = 2.800 €
1/1 Seite in redaktioneller Aufmachung = 5.120 €

Druckunterlagen

Sie liefern: Text, Bild/Katalogabbildung und Logo

Wir übernehmen: Gestaltung und Druckvorlage

Agenturen: Wir gewähren Agenturprovision (AE), unter der Voraussetzung, dass die Agentur Vollunterlagen liefert.



Das Promotion-Special ist Bestandteil des Heftes



Das Redaktionelle Special schaut oben 12 mm aus dem Heft heraus

TOURISTIK-PROMOTION

- Texte und Bilder werden vom Kunden gestellt. Grundlayout und Schriften werden nach Verlagsvorlage verwendet.
- Im Impressum der Promotion steht nur der Kunde, da es sich um eine Sonderveröffentlichung handelt.
- Anzeigenmotive werden vom Kunden gestellt
- 2 Korrekturläufe sind inklusive
 1. Korrektur: 30 Werktage vor EVT
 2. Korrektur: 20 Werktage vor EVT
- die Promotion ist fest im Heft eingebunden
- Das Format beträgt 225 x 290 mm (Heffformat)
- Der Abrechnungsmodus erfolgt nach aktuellen Anzeigentarif*:

Berechnet wird:	Sie erhalten zusätzlich:
1 x 1/1-Seite 4c (6.400,- €)	2 Seiten Promotion
2 x 1/1-Seite 4c (12.800,- €)	4 Seiten Promotion
3 x 1/1-Seite 4c (19.200,- €)	7 Seiten Promotion
4 x 1/1-Seite 4c (25.600,- €)	10 Seiten Promotion
6 x 1/1-Seite 4c (38.400,- €)	14 Seiten Promotion
8 x 1/1-Seite 4c (51.200,- €)	25 Seiten Promotion
10 x 1/1-Seite 4c (64.000,- €)	28 Seiten Promotion

REDAKTIONELLES TOURISTIK-SPECIAL

- Vorgesehen ist ein federführender Redakteur, der das Special betreut. Die Kosten für Anreise und Unterbringung werden vom Auftraggeber übernommen (max. 2 Personen).
- Im Impressum des Special steht die Heftredaktion als Herausgeber.
- Zusätzliche Anzeigen werden nach aktuellem Anzeigentarif abgerechnet.
- Eine Endkorrektur durch den Auftraggeber ist nicht vorgesehen.
- Das Special wird separat vorgeheftet und kann extra aus dem Heft getrennt werden.
- Das Format beträgt 225 x 302 mm (Überformat)
- Die Preise für ein »Redaktionelles Special« incl. Layout betragen*:

Preise auf Anfrage